



## **GREENMAR SRL SB-RELAZIONE DI IMPATTO 2024**

### ***Indice***

1. La nostra azienda
  - 1.1 Chi siamo
  - 1.2 Missione
  - 1.3 Le finalità di beneficio comune
2. Valutazione di impatto e B Impact Assessment Test
3. Obiettivi di impatto 2025-2026

#### **1. La nostra azienda**

##### **1.1 Chi siamo**

Greenmar Srl SB svolge attività di consulenza e supporto per la costruzione, redazione e divulgazione del bilancio di sostenibilità ESG per le Piccole e Medie Imprese (PMI).

La nostra società è composta da un gruppo di professionisti e consulenti multidisciplinari, uniti dalla visione di un futuro sostenibile e dalla convinzione che ogni impresa possa contribuire in modo positivo al benessere della società e del pianeta. Il nostro team integra competenze diverse, dalla consulenza strategica alla redazione del bilancio di sostenibilità e alla formazione, per offrire alle aziende un supporto completo e qualificato.

Con un approccio rigoroso e aggiornato, assicuriamo che ogni progetto rispetti gli standard normativi e sia conforme ai più recenti requisiti internazionali. La conformità è solo il punto di partenza: il nostro obiettivo è rendere la sostenibilità un motore di innovazione e di crescita per i nostri clienti.

##### **1.2 Missione**

La nostra missione è accompagnare le aziende lungo un percorso di crescita consapevole, rendendo la sostenibilità un pilastro strategico e operativo del loro business.

In Greenmar, crediamo che il futuro delle imprese sia strettamente legato alla loro capacità di generare valore per la società e per il pianeta. Guidando le aziende lungo il percorso verso la

sostenibilità, vogliamo trasformare la sostenibilità da obbligo a opportunità, così da generare un impatto positivo e duraturo su persone, comunità e ambiente.

### **1.3 Le finalità di beneficio comune**

Il perseguimento del beneficio comune è intrinseco nell'oggetto sociale e nelle attività aziendali della nostra società.

Con specifico riferimento all'oggetto benefit, Greenmar si impegna a promuovere e diffondere buone pratiche aziendali di inclusione sociale, aspetto importante che rientra nell'ambito Social (S) dei Bilanci di Sostenibilità. Mantiene un ambiente lavorativo positivo e collaborativo, con particolare attenzione al benessere e alla valorizzazione di tutti i soggetti coinvolti. Costruisce reti di collaborazioni con organizzazioni il cui scopo sia allineato con gli obiettivi di impatto della società. Opera per il massimo coinvolgimento dei propri dipendenti, collaboratori e stakeholder, promuovendo partecipazione e condivisione.

## **2. Valutazione di impatto**

Con l'impegno di perseguire gli obiettivi definiti nella Relazione di impatto dell'esercizio precedente, per l'anno 2024-2025 l'attività si è focalizzata su tre aspetti principali che presentano punti di collegamento reciproci:

- a) Rafforzare consapevolezza e pratiche aziendali responsabili e sostenibili nelle PMI:  
Greenmar si propone come catalizzatore del cambiamento verso una cultura della sostenibilità più diffusa e radicata tra le PMI italiane. L'intento generale che muove tutte le attività intraprese può essere così definito: aumentare la consapevolezza del tessuto imprenditoriale verso il proprio impatto economico, sociale ed ambientale, concretizzando azioni sostenibili.

In linea con gli obiettivi n. 1 e n. 2 della relazione d'impatto 2023, nell'ultimo anno ci siamo impegnati al fine di incrementare e migliorare l'accompagnamento alla sostenibilità per le PMI tramite sensibilizzazione, formazione, sviluppo di strumenti e risorse.

Sono state realizzate occasioni di apprendimento, scambio e incontro.

Nell'ambito di nuove collaborazioni avviate, come meglio descritto nel punto seguente, abbiamo partecipato, in qualità di relatori, a percorsi formativi, webinar e un convegno in presenza rivolti a professionisti e imprese. Questi momenti ci hanno consentito di diffondere la cultura della sostenibilità e di sensibilizzare sull'importanza, per le realtà aziendali, di scegliere di intraprendere un percorso di analisi ed efficientamento del proprio impatto sulla comunità e sul pianeta.

Con riferimento ai percorsi di sostenibilità delle nostre aziende clienti, rispetto al primo anno di redazione del Bilancio di Sostenibilità, abbiamo notato maggiore consapevolezza e attuazione di strumenti concreti.

Sebbene persistano difficoltà nell'approccio delle imprese alla raccolta e alla condivisione di indicatori misurabili e verificabili, abbiamo notato cambiamenti positivi soprattutto dal punto di vista delle scelte aziendali in materia ambientale (per esempio, incremento di risorse rinnovabili, utilizzo di materiali riciclati, attenzione ai rifiuti e alle sostanze inquinanti).

Al contempo, abbiamo notato come alcune aziende si stiano approcciando al Bilancio di Sostenibilità come ad uno strumento strategico e competitivo, piuttosto che un mero adempimento normativo.

Con l'obiettivo di far fronte alla percepita complessità e onerosità del Bilancio, Greenmar continua ad impegnarsi per sviluppare strumenti di raccolta e analisi dei dati (quali questionari personalizzati, focus group, ecc.) costruiti in base alle diverse realtà aziendali.

Riteniamo infatti che senza un supporto mirato e un coinvolgimento continuativo dell'azienda durante l'intero processo di produzione del documento, sia difficile raggiungere una reale e duratura consapevolezza sulla sostenibilità. In tal senso, nell'ultimo anno Greenmar ha integrato nel proprio team nuove risorse incaricate di gestire le fasi della raccolta e analisi dei dati insieme ai referenti delle aziende clienti.

b) Ampliare e rafforzare collaborazioni con organizzazioni che, in sinergia con gli scopi di Greenmar Srl SB, contribuiscono al benessere della comunità e dell'ambiente:

Nella nostra società crediamo nell'importanza e nella necessità di sviluppare sinergie interprofessionali e implementare il coinvolgimento di diversi attori nei processi e nelle attività aziendali.

Durante l'ultimo anno abbiamo cercato di rispondere efficacemente al duplice obiettivo di coinvolgimento e ampliamento degli stakeholder e di formazione/ sensibilizzazione. Abbiamo consolidato e attivato collaborazioni con diverse organizzazioni che ci hanno permesso di migliorare l'impatto sulla società:

- Greenmar è entrata nel network di organizzazioni partner di Torino Social Impact, un ecosistema di attori pubblici e privati, profit e no profit riuniti per rafforzare il sistema locale per fare impresa e finanza di impatto. In questo contesto abbiamo partecipato al percorso di Comunità di Pratica sulle Imprese Benefit, approfondendo competenze e strumenti legati alla sostenibilità e all'impatto.
- Abbiamo aderito al progetto "Impact Prototypes Labs 2024-2025" realizzato dal Cottino Social Impact Campus, un programma pratico di apprendimento collettivo e sviluppo di soluzioni prototipali d'impresa, di innovazione ed evoluzione strategica, organizzativa, manageriale, rivolto a imprese e studenti universitari.

Durante il percorso Greenmar, insieme a 3 studenti dell'Università degli Studi di Torino e del Politecnico di Torino e a un valutatore di impatto del Centro di

Competenze per la Valutazione e la Misurazione dell'Impatto, ha potuto perfezionare le proprie strategie di business, gli obiettivi di impatto e alcuni strumenti di accompagnamento e formazione per aziende e professionisti.

- Tra novembre e dicembre 2024 Greenmar Srl SB ha tenuto due incontri online nell'ambito di un corso formativo organizzato da Confmobility, organizzazione di imprese trasversale sui temi della mobilità sostenibile. Gli incontri hanno affrontato principi, aspetti normativi, buone pratiche di sviluppo sostenibile nel settore della logistica e dei trasporti.
- Al fine di dar vita a collaborazioni con altre Società Benefit, abbiamo organizzato due webinar sui temi del Bilancio di Sostenibilità e del Fondo Nuove Competenze insieme a UBloom SB, società specializzata in formazione e consulenza.
- Abbiamo ampliato il bacino dei nostri stakeholder tramite una nuova collaborazione con Nord Ovest, società composta da diversi consulenti che condivide la stessa vision di Greenmar. Insieme abbiamo realizzato un convegno rivolto a imprese e professionisti interessati ad approfondire normative, adempimenti, buone prassi verso una gestione aziendale consapevole, responsabile, sostenibile.

Parallelamente, rimane attiva la collaborazione con l'Università degli Studi di Torino su due fronti. Prosegue la convenzione con il Job Placement avviata a novembre 2023 per dare la possibilità agli studenti universitari di svolgere un periodo di tirocinio curriculare presso la nostra società. Nel corso del 2024 sono stati attivati 2 percorsi di tirocinio. Greenmar ha inoltre lavorato Insieme ad uno spin off del Dipartimento di Management dell'Università nella redazione di un Bilancio di Sostenibilità.

Infine, abbiamo collaborato con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino realizzando un modello di questionario sugli ambiti ESG da sottoporre alle PMI nella fase iniziale di raccolta dati finalizzata alla redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Oltre alle presenti sinergie, nell'ultimo anno ci siamo impegnati per coinvolgere maggiormente stakeholder chiave come i fornitori, e indagare, tramite somministrazione di questionari, il loro approccio e impatto su temi di sostenibilità ESG. Il 60% dei fornitori ha partecipato all'indagine. Sebbene i dati raccolti siano nel complesso positivi, soprattutto in termini di impatto ambientale, si rende necessario uno sforzo maggiore per supportare anche i fornitori nel processo di integrazione della sostenibilità nelle loro attività.

- c) Offrire formazione e supporto in materia di sostenibilità non solo alle PMI ma anche a professionisti che svolgono attività di consulenza (commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro):

Volendo agire come vettore di cambiamento verso la sostenibilità, riteniamo essenziale non limitare i nostri servizi di formazione e supporto alle PMI, ma estenderli anche a quei professionisti chiave nel percorso di redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Data la natura multidisciplinare del documento stesso, si rendono necessarie collaborazioni tra professionisti, quali commercialisti, revisori, consulenti del lavoro, avvocati, etc. Redigere il Bilancio di Sostenibilità richiede una rete di professionalità diverse capaci di fornire consulenze specialistiche sulle varie sezioni del Bilancio (Environmental, Social, Governance).

Per questo motivo, nell'ultimo anno Greenmar ha mosso i primi passi per supportare alcuni professionisti nella comprensione e applicazione dei principi di sostenibilità nelle imprese. L'intento è realizzare spazi di formazione accompagnata che consentano apprendimento esperienziale e nuove sinergie caratterizzate dall'incontro tra competenze interdisciplinari.

Abbiamo organizzato tre eventi di incontro con commercialisti, avvocati e consulenti presso la sede di Greenmar e un incontro presso uno studio di commercialisti di Torino. Abbiamo trattato tematiche specifiche relative al percorso di stesura del Bilancio di Sostenibilità e al metodo di accompagnamento adottato dalla nostra società.

È stata inoltre un'occasione per raccogliere le esigenze dei professionisti, così come le difficoltà riscontrate nell'approcciarsi alle nuove normative legate alla sostenibilità. Questo ci consentirà di lavorare ulteriormente per efficientare i nostri servizi di formazione e consulenza.

#### *B Impact Assessment Test*

Per la stesura della presente Relazione ci siamo serviti del B Impact Assessment Test, uno strumento che aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Data la recente costituzione della nostra società (14 luglio 2023), abbiamo ritenuto strategico utilizzare il B Impact Assessment Test per approfondire la valutazione dell'area Governance.

Analizzare l'impatto della Governance, intesa come la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza, rappresenta il punto essenziale da cui partire per riflettere su come migliorare e consolidare le altre aree di impatto (Lavoratori, Comunità, Clienti, Ambiente).

Allo stato attuale la valutazione dell'Area Governance tramite B Impact Assessment Test ha dato come punteggio generale 10.6 su 25. Oggetto della valutazione sono stati i seguenti elementi: caratteristiche e protezione della mission, livello di impegno per creare un impatto positivo, coinvolgimento degli stakeholder, trasparenza, etica, struttura di governance.

Dato l'obiettivo di Greenmar di accompagnare le imprese lungo il percorso verso la sostenibilità, abbiamo scelto di sottoporre a valutazione anche l'area di impatto Clienti. Quest'area valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale o i servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni. La valutazione ha dato un punteggio generale di 1.3 su 5.

### **3. Obiettivi di impatto 2025-2026:**

Con l'obiettivo generale di aiutare le imprese ad essere sostenibili, contribuendo al benessere ambientale, sociale ed economico delle persone e del pianeta, Greenmar si pone i seguenti obiettivi futuri:

- a. Aumentare il numero di PMI che decidono di intraprendere o di rafforzare il proprio percorso verso la sostenibilità, utilizzando come strumento guida il Bilancio di Sostenibilità.

INDICATORE: n. Bilanci di Sostenibilità redatti

TARGET 2025: 5

- b. Avvicinare professionisti e imprese al mondo della sostenibilità tramite un programma di formazione accompagnata.

INDICATORE: n. eventi formativi/percorsi di formazione avviati

TARGET 2025: 20

- c. Incrementare reti di collaborazioni con professionisti, organizzazioni, enti no profit che perseguono simili finalità di beneficio comune.

INDICATORE: n. collaborazioni avviate/consolidate

TARGET 2025: 10

La Presidente  
